

Hållbarhetspolicy Camping 45

1. Camping 45 skall vara en miljöinriktad campingplats och stugby med lokal prägel och förankring. Vår vision är att såväl personalen som gästerna har en positiv inställning till en aktiv miljövard.
2. Vi skall minst uppfylla alla krav som lagstiftningen ställer. Dessutom är vårt mål att även uppfylla vidaregående krav och mål inom miljöområdet.
3. Vi brinner för miljön och vill visa att en miljöinriktad camping inte innebär en märkbar minskning av komfort eller service.
4. Vi skall spara på resurserna såsom vatten och elanvändning men även på naturresurserna inom vår omgivning. Camping 45 använder endast kommunalt vatten och avlopp samt "grön" el.
5. Vi skall såvitt möjligt använda endast ofarliga kemikalier. Användningen av dessa skall begränsas till lägsta nödvändiga nivå.
6. Avfallsmängderna skall begränsas till minsta möjliga mängd. Detta innebär en konsekvent användning av återanvändning, källsortering och återvinningsbara resurser.
7. Vi skall i första hand välja lokala leverantörer som arbetar i överensstämmelse med vår miljöpolicy.
8. Vår personal skall utbildas enligt policyn. Vi följer VISITAS etiska regler i alla personalfrågor.
9. Vi skall upprätta rutiner och egenkontrollplaner för att uppfylla och övervaka våra målsättningar.
10. Vår miljövision skall publiceras och marknadsföras. Den skall utvecklas och organiseras. Dessutom skall vi förmedla våra miljömål till gästerna och hjälpa dem att förverkliga ansträngningarna att påverka miljön så litet som möjligt.
11. Camping 45 skall sträva efter en tydlig lokal prägel. En konsekvent användning av lokala resurser bör minska miljöpåverkan av vår verksamhet.
12. I möjligaste mån ska vi anställa lokal personal samt välja lokala entreprenörer, samarbetspartners och produkter. Syftet är att höja gästens kvalitetsupplevelse samt styrka vår trovärdighet som lokal förankrad entreprenör.
13. Områdets natur- och kulturvärden ska tas tillvara för att bidra till den lokala prägel. Syftet ska vara att främja vårt samhälle och att bevara våra kulturvärden.
14. Vi strävar efter att vara ett ekonomiskt hållbart företag som även klarar ekonomiska kristider. Omfattning och prissättning av våra tjänster, investeringar och inköpta tjänster ska utformas så att företaget livnär oss som driver anläggningen.



Överbyn, 2022-04-25

Frank Feuker (ägare)